



RIP SLYME / BAD TIMES

<http://www.ripslymebadtimes.com/>

Twitterによるファン投票で選ばれた10曲も収録されているRIP SLYMEの裏盤ベストアルバム「BAD TIMES」のスペシャルサイト。ターンテーブル風の試聴機によって楽曲を試聴できるというストレートな内容で、再生中の楽曲をツイートしやすい配慮もなされている。先のベストアルバム「GOOD TIMES」発売の際に配信した10時間のUstream番組「GOOD TIMES TV」(<http://wmg.jp/ripslymetv/>)が好評を博すなど、ソーシャルプロモーションに力を入れ、かつ成功しているアーティストだ。

- クライアント: (株)ワーナーミュージック・ジャパン
 - 代理店: (株)ソニー・ミュージックコミュニケーションズ
 - 制作: (株)カーサルヴィル
- PI、D: 読間洋介、P: 福田正俊、CD: 湯原靖公

02 03

01

01～03 トップページ 中央のリストから楽曲を選んだり、スライダーでディスクの切り替えを行って視聴する。再生中には「この曲についてツイートするのだ！」というボタンが現れる。初回盤だけに収録されるミュージックビデオがYOUTUBEで公開されていて、ここで見ることができる（02～03）。さまざまなソーシャルメディアを使ったプロモーションフロー全体が興味深い